

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: NGUYỄN DUY THANH

Giới tính: Nam

Năm sinh: 23-12-1975

Nơi sinh: Sài Gòn - Gia Định

Quê quán: Long An (Tây Ninh)

Học vị cao nhất: Tiến sĩ

Chức danh khoa học: Giảng viên

Chức vụ hiện tại: Phó Trưởng khoa

Đơn vị công tác hiện tại: Khoa Hệ thống thông tin quản lý - Đại học Ngân hàng TP. HCM

Địa chỉ liên lạc: 36 Tôn Thất Đạm, P. Sài Gòn, TP. HCM

Điện thoại: 028 38291901

Email: thanhnd@buh.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học

Hệ đào tạo: Chính quy

Nơi đào tạo: Đại học Bách khoa TP. HCM

Ngành học: Điện tử - viễn thông

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 2000

- Bằng 2: Quản trị kinh doanh thương mại

Năm tốt nghiệp: 1996

- Bằng 3: Tiếng Anh thương mại

Năm tốt nghiệp: 2022

2. Sau đại học

- Thạc sĩ: Hệ thống thông tin quản lý (HTTTQL),

Năm hoàn thành: 2011

Nơi đào tạo: Đại học Bách khoa TP. HCM

Tên luận án: Mô hình chấp nhận và sử dụng ngân hàng điện tử ở Việt Nam

- Tiến sĩ: Quản trị kinh doanh - Chuyên ngành HTTTQL, Năm hoàn thành: 2021

Nơi đào tạo: Đại học Bách khoa TP. HCM

Tên luận án: Sự thành công của HTTT dưới góc nhìn giá trị kinh doanh của CNTT

3. Ngoại ngữ

1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: Cử nhân

2. Tiếng Trung

Mức độ sử dụng: Căn bản

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Đơn vị công tác	Công việc đảm nhiệm
2000 - 2007	Ngân hàng Citibank (Citigroup)	Trưởng Bộ phận Ngân hàng điện tử
2007 - 2011	Ngân hàng An Bình (Abbank)	Trưởng Phòng Core banking
2011 - 2013	Ngân hàng Phương Tây (Westernbank)	Trưởng Phòng CNTT
2014 - 2021	Đại học Bách khoa TP. HCM (HCMUT)	Nghiên cứu sinh
2015 - 2019	Đại học Ngân hàng TP. HCM (HUB)	Giảng viên
2019 - nay	Đại học Ngân hàng TP. HCM (HUB)	Phó Trưởng khoa

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia [10]:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Khả năng ứng dụng chuỗi khối vào các nghiệp vụ của ngân hàng thương mại Việt Nam và khuyến nghị	2023/2025	Bộ (NHNN)	Chủ nhiệm
2	Mô hình ứng dụng chuỗi khối trong giáo dục: Một nghiên cứu tại Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	2023/2024	Cơ sở (ĐH Ngân hàng TP. HCM)	Chủ nhiệm
3	Ý định tiếp tục sử dụng thương mại di động: Một nghiên cứu thực nghiệm	2022/2023	Cơ sở (ĐH Ngân hàng TP. HCM)	Chủ nhiệm
4	Giá trị kinh doanh của hệ thống thông tin: Một nghiên cứu về hệ hoạch định nguồn lực tổ chức trên điện toán đám mây	2021/2022	Cơ sở (ĐH Ngân hàng TP. HCM)	Chủ nhiệm
5	Vai trò của sự tin tưởng và rủi ro trong việc tiếp tục sử dụng thương mại xã hội	2020/2021	Cơ sở (ĐH Ngân hàng TP. HCM)	Chủ nhiệm
6	Mối quan hệ giữa trường đại học và doanh nghiệp: Một nghiên cứu cho ngành hệ thống thông tin quản lý	2019/2020	Cơ sở (ĐH Ngân hàng TP. HCM)	Chủ nhiệm

7	Vai trò của đổi mới sáng tạo trong sự chấp nhận hệ hoạch định nguồn lực tổ chức trên điện toán đám mây	2018/2019	Cơ sở (ĐH Ngân hàng TP. HCM)	Chủ nhiệm
8	Đề xuất mô hình cho sự thành công của dự án core banking ở Việt Nam	2016/2017	Cơ sở (ĐH Ngân hàng TP. HCM)	Chủ nhiệm
9	Vốn xã hội - vốn tâm lý - vốn con người và môi trường dịch vụ trong ngành ngân hàng	2015/2016	Cơ sở (ĐH Bách khoa TP. HCM)	Chủ nhiệm
10	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thành công của dự án hệ thống thông tin ở TP. HCM	2013/2014	Cơ sở (ĐH Kinh tế-Luật)	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố [92]:

TT	Tên công trình	Năm	Nơi công bố
	<i>Tạp chí khoa học quốc tế</i>		
1	Impulsive Purchase Intention during Flash Sale on E-Commerce in Vietnam	2026	Global Business & Finance Review
2	Continuance Intention to Use E-Wallets: The Role of Online Factors in Consumer Distribution Channels	2026	Journal of Distribution Science
3	The Role of Perceived Value on Adoption and Usage of Artificial Intelligence in Business	2025	Global Business & Finance Review
4	Cloud-ERP in Education: Theoretical Overview and Development Trends	2025	ICT - Applications and Social Interfaces
5	The Role of Electronic Word-of-Mouth on Online Purchase Intention in Vietnam	2025	Journal of Distribution Science
6	E-Payment Continuance Intention: Evidence from Vietnam	2025	Journal of Distribution Science
7	Antecedents of Perceived Values and Outcomes of Student Satisfaction: Evidence from Higher Education in Vietnam	2025	International Journal of Asian Business and Information Management
8	Enhancing WOM in Blended Learning: The Role of Service Quality, Image and Social Value	2025	Cogent Business & Management
9	E-Service Quality and Loyalty Driving E-Satisfaction and E-WOM in Higher Education	2025	Emerging Science Journal

10	E-payment Adoption: Evidence about Point of Sale in Vietnam	2024	International Journal of E-Business Research
11	University–Enterprise Linkages: A Bayesian SEM Approach Toward Management Information Systems Major	2024	Studies in Systems, Decision & Control
12	Psychological capital: A literature review and research trends	2024	Asian Journal of Economics & Banking
13	E-Service Quality: A Literature Review and Research Trends	2023	Intelligent Sustainable System
14	E-Payment Continuance Usage: The Roles of Perceived Trust and Perceived Security	2022	Computational Science & Its Applications
15	Information Systems Success: Extending the Model from IT Business Value Perspective	2021	Intelligent Systems Design & Applications
16	Intention to Use M-Banking: The Role of E-WOM	2020	Intelligent Systems Design & Applications
17	The Role of Innovation in Cloud-Based ERP Adoption	2019	Computer Information Systems & Industrial Management
18	The Roles of Perceived Risk and Trust on E-payment Adoption	2018	Studies in Computational Intelligence
19	Information Systems Success: Empirical Evidence on Cloud-Based ERP	2018	Future Data & Security Engineering
20	A Conceptual Framework for IS Project Success	2017	Context-Aware Systems & Applications
21	Information Systems Success: The Project Management Information System for ERP Projects	2016	Context-Aware Systems & Applications
22	Structural Models for E-banking Adoption in Vietnam	2015	Banking, Finance, & Accounting
23	Information Systems Success: A Literature Review	2015	Future Data & Security Engineering
24	Acceptance and Use of Information Technology: E-learning based on Cloud Computing in Vietnam	2014	Information & Communication Technology
25	Cloud-based ERP Solution for Modern Education in Vietnam	2014	Future Data & Security Engineering
26	Acceptance and Use of E-learning based on Cloud Computing: The Role of Consumer Innovativeness	2014	Computational Science & Its Applications

27	Structural Models for E-banking Adoption in Vietnam	2013	International Journal of Enterprise Information Systems
28	Alternative Structural Models for E-banking Adoption in Vietnam	2012	Academy of Business Research Journal
	<i>Tạp chí khoa học trong nước</i>		
29	Hành vi mua sắm ngẫu hứng trên nền tảng TikTok của sinh viên Thành phố Hồ Chí Minh	2025	Tạp chí Kinh tế - Tài chính
30	Các tiền tố và hậu tố của trải nghiệm người tiêu dùng khi sử dụng ngân hàng qua di động	2025	Tạp chí Kinh tế & dự báo
31	Pros and cons of big data analytics on purchase intention and behavior in e-commerce	2025	Trade & Industry Review
32	Ảnh hưởng của sự hài lòng khách hàng đến ý định tiếp tục sử dụng hóa đơn điện tử	2025	Tạp chí Kinh tế & dự báo
33	Sự chấp nhận và sử dụng dịch vụ sức khỏe dựa trên IoT	2025	Tạp chí Kinh tế & dự báo
34	The impact of corporate social responsibility on organizational trust and job satisfaction in Vietnam	2025	Journal of Social Sciences
35	Truyền miệng điện tử và ý định mua sắm trực tuyến trên nền tảng TikTok	2025	Tạp chí Kinh tế và Ngân hàng châu Á
36	Vai trò của lòng tin và an toàn bảo mật trong thanh toán qua mã đáp ứng nhanh	2025	Tạp chí Kinh tế - Tài chính
37	Ứng dụng công nghệ chuỗi khối trong nghiệp vụ ngân hàng tại Việt Nam: thực trạng và khuyến nghị	2025	Tạp chí Ngân hàng
38	Perceived quality and uncertainty in fintech continuance intention	2025	Review of Finance
39	Mô hình tích hợp TTF và UTAUT về sự chấp nhận ví điện tử tại Việt Nam	2025	Tạp chí Tài chính
40	Mô hình ứng dụng chuỗi khối trong giáo dục đại học	2025	Tạp chí Kinh tế & dự báo
41	The impact of learning motivation on English learning achievement	2025	Journal of Social Sciences
42	Ứng dụng chuỗi khối trong lĩnh vực ngân hàng: phân tích trắc lượng thư mục	2025	Tạp chí Kinh tế & dự báo

43	Digital charisma and synthetic influence: the role of ai streamers in shaping online purchase intentions	2025	Trade & Industry Review
44	Các tiền tố và hậu tố của trải nghiệm thương hiệu: minh chứng thực nghiệm với The Coffee House	2024	Tạp chí Kinh tế & dự báo
45	Nhận thức rủi ro trong ý định sử dụng ví điện tử của thế hệ Z ở Việt Nam	2024	Tạp chí Kinh tế & dự báo
46	Sự hài lòng trực tuyến trong ý định tiếp tục sử dụng ngân hàng điện tử tại Việt Nam	2024	Tạp chí Ngân hàng
47	The Impact of Self-Efficacy on the Entrepreneurial Intentions of Students in the Post-Covid-19 Era	2023	Trade & Industry Review
48	A Structural Model for Intention to Continue Usage of M-Commerce	2023	Trade & Industry Review
49	Mối quan hệ giữa giá dầu thô thế giới, giá vàng trong nước và thị trường chứng khoán Việt Nam giai đoạn 2010 - 2022	2023	Tạp chí Kinh tế và ngân hàng châu Á
50	A Model of Cloud-ERP Business Value	2022	Review of Finance
51	Ảnh hưởng của việc nghiên cứu đa ngành, hợp tác nghiên cứu và tài liệu tham khảo lên chỉ số trích dẫn bài báo thuộc tạp chí ngành khoa học trái đất	2022	Tạp chí Khí tượng thủy văn
52	Nhận thức sự tin tưởng và rủi ro trong việc tiếp tục sử dụng thương mại xã hội	2021	Tạp chí Công thương
53	A Conceptual Framework for E-Payment Continuance Usage	2021	Review of Finance
54	Vai trò của hợp tác nghiên cứu và tài liệu tham khảo đối với chỉ số trích dẫn khoa học liên quan đến chuyển đổi số	2021	Tạp chí Kinh tế & dự báo
55	The Role of Habit in Adoption and Usage of E-wallet	2020	Review of Finance
56	Sự liên kết trường đại học-doanh nghiệp: Một tiếp cận của ngành hệ thống thông tin quản lý	2020	Tạp chí Công thương
57	Mô hình khái niệm về giá trị kinh doanh của hệ hoạch định nguồn lực tổ chức trên điện toán đám mây	2019	Tạp chí Kinh tế & dự báo
58	Thành quả của giá trị kinh doanh công nghệ thông tin	2018	Tạp chí Tài chính

59	Chất lượng dịch vụ và ảnh hưởng xã hội trong sự chấp nhận thanh toán điện tử	2018	Tạp chí Phát triển Khoa học & công nghệ
60	Ý định sử dụng thương mại điện tử trên điện toán đám mây	2017	Tạp chí Kinh tế & phát triển
61	Ý định sử dụng thương mại xã hội: Một nghiên cứu ở Việt Nam	2017	Tạp chí Phát triển Khoa học & công nghệ
62	Sự thành công của dự án core banking: Một nghiên cứu ở Việt Nam	2017	Tạp chí Công nghệ ngân hàng
63	Vai trò của quản lý dự án và đào tạo quản lý dự án ở Việt Nam	2016	Tạp chí Khoa học
64	Vốn xã hội - vốn tâm lý - vốn con người và môi trường dịch vụ: Một nghiên cứu trong ngành ngân hàng	2016	Tạp chí Kinh tế & phát triển
65	Nhận thức rủi ro trong sự chấp nhận thanh toán qua mạng xã hội	2016	Tạp chí Nghiên cứu kinh tế & kinh doanh châu Á
66	Vai trò của hình ảnh và giá trị trong sự hài lòng về chất lượng dịch vụ giáo dục sau đại học	2016	Tạp chí Phát triển Khoa học & công nghệ
67	Hiệu quả làm việc theo đội trong các doanh nghiệp siêu nhỏ ở Việt Nam	2016	Tạp chí Kinh tế & dự báo
68	Mô hình năng lực cạnh tranh cho các công ty chứng khoán ở Việt Nam	2015	Tạp chí Ngân hàng
69	Nâng cao năng lực cạnh tranh cho các công ty chứng khoán: Một nghiên cứu thực nghiệm ở Việt Nam	2015	Tạp chí Kinh tế & phát triển
70	Mô hình cấu trúc cho sự thành công của dự án hệ thống thông tin	2015	Tạp chí Phát triển Khoa học & công nghệ
71	Chấp nhận và sử dụng công nghệ: Một nghiên cứu về dịch vụ taxi Uber	2015	Tạp chí Phát triển Khoa học & công nghệ
72	Hoạt động mua bán và sáp nhập ngân hàng thương mại Việt Nam	2014	Tạp chí Kinh tế & dự báo
73	Mô hình cấu trúc cho sự chấp nhận và sử dụng ngân hàng điện tử ở Việt Nam	2014	Tạp chí Nghiên cứu kinh tế & kinh doanh châu Á
74	Structural Model for Adoption and Usage of E-banking in Vietnam	2014	Journal of Asian Business & Economic Studies
75	Hệ hoạch định nguồn lực tổ chức trên điện toán đám mây trong giáo dục hiện đại	2014	Tạp chí Khoa học & giáo dục

76	Sự chấp nhận và sử dụng đào tạo trực tuyến trên điện toán đám mây	2014	Tạp chí Phát triển Khoa học & công nghệ
77	Kì vọng, điều kiện thuận lợi và văn hóa trong sự chấp nhận hệ thống hoạch định nguồn lực tổ chức	2014	Tạp chí Nghiên cứu kinh tế & kinh doanh châu Á
78	Mô hình cấu trúc cho sự thành công của dự án hệ thống thông tin ở thành phố Hồ Chí Minh	2013	Tạp chí Kinh tế & phát triển
79	Quảng cáo trực tuyến trên mạng xã hội: Kiến nghị từ nghiên cứu mô hình cấu trúc	2013	Tạp chí Kinh tế & dự báo
80	Đề xuất mô hình chấp nhận quảng cáo trực tuyến trên mạng xã hội ở Việt Nam	2012	Tạp chí Phát triển Khoa học & công nghệ
81	Đề xuất mô hình chấp nhận và sử dụng ngân hàng điện tử ở Việt Nam	2011	Tạp chí Phát triển Khoa học & công nghệ
<i>Hội nghị khoa học quốc tế</i>			
82	Cloud-ERP in Education: Theoretical Overview and Development Trends	2024	Int. Conf. on Information and Communication Technology for Competitive Strategies - India
83	Information Systems Continuance Usage: An Empirical Study of E-Payment	2021	Int. Conf. on Information & Communication Technology for Intelligent Systems - India
84	A Conceptual Model for Business Value of Information Technology	2019	Int. Conf. on Multimedia Information Technology & Applications - Vietnam
85	The Relationships between the Systems Acceptance and Use, the Systems Success, the Critical Implementation factors, and the Success of Information Technology Projects in Vietnam	2014	Int. Conf. on Pacific Basin Finance, Economics, Accounting, & Management - Japan
86	Alternative Structural Models for E-banking Adoption in Vietnam	2012	Int. Conf. on Academy of Business Research - USA
<i>Hội nghị khoa học trong nước</i>			
87	Ảnh hưởng của nghiên cứu đa ngành, hợp tác nghiên cứu và tài liệu tham khảo lên chỉ số trích dẫn bài báo thuộc tạp chí ngành khoa học trái đất	2022	Hội thảo CDS và CNS trong khoa học trái đất, mỏ, môi trường - TP. HCM
88	Hệ hoạch định nguồn lực doanh nghiệp trong ngành giáo dục: Tổng quan lý thuyết và xu hướng phát triển	2020	Hội thảo HTTT KD & QL, Cộng đồng HTTTQL - TP. HCM

89	Đổi mới sáng tạo trong giá trị kinh doanh của hệ hoạch định nguồn lực tổ chức trên điện toán đám mây	2018	Hội thảo HTTT KD & QL, Cộng đồng HTTTQL - TP. HCM
90	Chấp nhận thanh toán điện tử: Một nghiên cứu khám phá ở TP. HCM	2016	Hội thảo HTTT KD & QL, Cộng đồng HTTTQL - TP. HCM
91	Mô hình lý thuyết cho sự thành công của các dự án core banking ở Việt Nam	2016	Hội thảo HTTT KD & QL, Cộng đồng HTTTQL - TP. HCM
92	Giải pháp nâng cao chất lượng tạp chí khoa học ở Việt Nam theo tiêu chuẩn quốc tế	2014	Hội thảo nâng cao chất lượng tạp chí khoa học - Hà Nội

TP. HCM, ngày 12 tháng 12 năm 2025

Người khai ký tên

Nguyễn Duy Thanh