

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

- 1

- Các chứng chỉ Tin học ứng dụng khác do Trường Đại học Khoa học Tự nhiên TP. HCM cấp.
- Đơn vị công tác: Khoa Hệ thống thông tin quản lý, trường Đại học Ngân hàng TP. HCM.
- Địa chỉ liên lạc: 56 Hoàng Diệu 2, Phường Thủ Đức, TP. HCM.
- Điện thoại: 028 38291901 Email: thonv@hub.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Bằng đại học thứ nhất:

- Hệ đào tạo: Chính quy, tập trung
- Nơi đào tạo: Trường đại học Giao Thông Vận Tải TP. HCM
- Ngành học: Công nghệ thông tin - Chuyên ngành: Kỹ sư công nghệ thông tin
- Nước đào tạo: Việt Nam Năm tốt nghiệp: 2010

Bằng đại học thứ 2:

Cử nhân ngành ngôn ngữ Anh Năm tốt nghiệp: 2024

2. Sau đại học:

- **Thạc sĩ:** Chuyên ngành Khoa học máy tính Năm cấp bằng: 2014

Nơi đào tạo: Đại học Quốc gia TP. HCM - Trường đại học Công Nghệ Thông Tin

Tên luận văn: *Công nghệ tri thức trong khai thác dữ liệu web. Cơ chế hoạt động của bộ máy tìm kiếm và xếp hạng website.*

- **Tiến sĩ:** Ngành Quản trị kinh doanh Năm cấp bằng: 2025

Nơi đào tạo: Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM

Tên luận án: *Cảm nhận chất lượng của công nghệ Thực tế ảo - Thực tế tăng cường ảnh hưởng đến ý định du lịch và vai trò trung gian sự hài lòng của du khách.*

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
2002 đến 2006	Chi nhánh công ty Abaco Machines Australia	Quản lý công nghệ thông tin
2006 đến 2014	Trường đại học Ngân hàng TP.HCM	Quản lý công nghệ thông tin
2014 đến nay	Trường đại học Ngân hàng TP.HCM	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu/sáng kiến khoa học đã tham gia:

STT	Tên đề tài/sáng kiến	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Vai trò trung gian của thái độ trong tác động của các đặc điểm tính cách đến ý định tiếp tục đầu tư tiền mã hóa của nhà đầu tư cá nhân khu vực thành phố Hồ Chí Minh	2025/2026	Cấp cơ sở (Đại học Ngân hàng TP. HCM)	Thư ký
2	Cảm nhận chất lượng của hệ thống khuyến nghị ảnh hưởng đến ý định du lịch và vai trò điều tiết của trí tuệ nhân tạo hỗ trợ giải thích.	2024/2025	Cấp cơ sở (Đại học Ngân hàng TP. HCM)	Chủ nhiệm
3	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn điểm đến du lịch MICE của du khách đến thành phố Hồ Chí Minh.	2024/2025	Cấp cơ sở (Đại học Ngân hàng TP. HCM)	Thành viên
4	Xây dựng ứng dụng quản lý hệ thống tài liệu ISO thông qua mạng Internet tại Khoa Hệ thống thông tin quản lý và Khoa Lý luận chính trị - Trường Đại học Ngân hàng TPHCM.	2022/2023	Cấp cơ sở (Đại học Ngân hàng TP. HCM)	Chủ nhiệm
5	Viết phần mềm tiện ích nhằm tự động hóa quá trình quản lý hoạt động giảng dạy để nâng cao chất lượng đào tạo tại trường đại học ngân hàng TPHCM.	2021/2022	Cấp cơ sở (Đại học Ngân hàng TP. HCM)	Chủ nhiệm
6	Xây dựng phần mềm hỗ trợ tuyển sinh, truyền thông và quản lý sinh viên cho Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh.	2020/2021	Cấp cơ sở (Đại học Ngân hàng TP. HCM)	Chủ nhiệm
7	Ứng dụng Zalo Official Account để xây dựng hệ thống quản lý học vụ tại Khoa Hệ thống thông tin quản lý - Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh.	2018/2019	(Đại học Ngân hàng TP. HCM)	Chủ nhiệm
8	Ứng dụng công nghệ mã nguồn mở Moodle để xây dựng hệ thống hỗ trợ giảng dạy và học tập qua mạng Internet tại Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh.	2015/2016	Cấp cơ sở (Đại học Ngân hàng TP. HCM)	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

STT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí/hội thảo	Vai trò
Tạp chí/hội thảo khoa học Quốc tế				
9	The Influence of Generative AI on Consumer Purchase Decisions on Social Media Platforms. ISBN: 978-604-45-2234-0.	2025	VNU Journal of Economics and Business - CIBM 2025	Tác giả chính
10	The Influence of Explainable and Generative Artificial Intelligence Quality on FinTech Adoption: A Study in Vietnam (<i>Scopus Q3</i>)	2025	Journal of Contemporary Eastern Asia	Tác giả chính
11	The Impact of Corporate Social Responsibility on the Performance of Coffee Enterprises in the Central Highlands: The Moderating Role of Organizational Support (<i>Scopus Q4</i>).	2025	Paper ASIA (ISSN: 0218-4540)	Tác giả chính
12	From Automation to Autonomy: Evaluating the Role of Agentic AI in Reshaping Digital Marketing Operations in Vietnamese Enterprises. ISBN: 978-604-45-2234-0.	2025	VNU Journal of Economics and Business - CIBM 2025	Tác giả chính
13	Navigating Digital Transformation: The Role of Agentic AI in Enhancing Firm-Level Economic Efficiency. ISBN: 978-632-03-024-75.	2025	International Mobility for Economic Development in an Era of Uncertainty and Digital Transformation	Tác giả chính
14	Enhancing Fintech adoption: The mediating roles of Perceived value and Satisfaction in a framework of technology, information systems, and psychological responses. ISBN: 978-604-489-842-1.	2025	International conference 2025: “Economic and Business Development in The New Era”.	Tác giả chính
15	From Perception to Intention: How Virtual Reality-Augmented Reality Quality Shapes User Satisfaction and Travel Decision Making. Vol. 15 (2025) No. 4, pp. 192-212, DOI: 10.33168/JSMS.2025.0413	2025	Journal of System and Management Sciences.	Tác giả chính
16	The Impact of Corporate Sustainability on The Performance of Coffee Businesses in The Central Highlands of Vietnam. Vol. 15 (2025) No. 3, pp. 388-409. DOI: 10.33168/JSMS.2025.0321	2025	Journal of System and Management Sciences. ISSN 1816-6075 (Print), 1818-0523 (Online).	Thành viên

17	Shaping the itinerary: Perceived quality of recommendation systems on travel intentions. A case study in Vietnam. Vol. 9, No. 1, 945-959 (<i>Scopus Q3</i>), https://doi.org/10.55214/25768484.v9i1.4291	2025	Edelweiss Applied Science and Technology.	Tác giả chính
18	The role of blockchain technology in Fintech adoption for sustainable green finance in Vietnam. ISBN: 978-604-67-3107-8.	2024	The 2024 International conference proceedings on Fintech development and its social impact-international experience and implications for Vietnam.	Tác giả chính
19	Perceived quality of virtual reality and augmented reality technology influences travel intention: The case of Vietnam. Vol. 51 No.5 (<i>Scopus Q2</i>). https://doi.org/10.55463/issn.1674-2974.51.5.2	2024	Journal of Hunan University (Natural Sciences).	Tác giả chính
20	Exploring the influence of virtual reality and augmented reality on user satisfaction in virtual tourism, 22-6 (2024) 33-44 (<i>Scopus Q4, ISI ESCI</i>). http://doi.org/10.15722/jds.22.06.202406.33	2024	Journal of Distribution Science.	Tác giả chính
21	Factors affecting the perceived quality of virtual reality and augmented reality in tourism. The case of Vietnam. ISBN: 978-604-346-271-5.	2024	The International Conference on Economics (ICE) 2024. Digital Economy and Sustainable Development of Tourism.	Tác giả chính
22	Virtual Reality - Augmented Reality and its role in tourism. Some suggestions for the development of this technology in Vietnam to attract tourists. ISBN: 978-604-79-4008-0.	2023	Proceedings The International Conference on Business Based on Digital Platform - BDP-3.	Tác giả chính
Tạp chí/hội thảo khoa học trong nước				
23	The role of Generative Artificial Intelligence and Virtual Reality technology in shaping travel intention: Perspectives from Vietnamese tourists.	2025	REVIEW of FINANCE Vol. 7, Issue 2, 2025.	Tác giả chính
24	Fintech adoption in Vietnam: The moderating role of Explainable Artificial Intelligence.	2025	Binh Duong University Journal of Science and Technology, Vol.8, No.2/2025.	Tác giả chính
25	Chất lượng công nghệ trong du lịch thực tế ảo và vai trò của trí tuệ nhân tạo - Từ nhận thức đến ý định.	2025	Sci. Tech. Dev. J. - Eco. Law Manag. 2025; 9(1): 5945-5957.	Tác giả chính

26	Từ công nghệ đến hành vi: Vai trò của trí tuệ nhân tạo trong việc tăng cường ý định du lịch qua thực tế ảo. Số 3(347).	2025	Những vấn đề KINH TẾ VÀ CHÍNH TRỊ THỂ GIỚI	Tác giả chính
27	Mô hình hóa trải nghiệm du lịch ảo: Sự tương tác giữa chất lượng, sự hài lòng, ý định du lịch và vai trò của trí tuệ nhân tạo giải thích. https://kinhtevadubao.vn/apicenter@/print_article&i=30456	2024	Tạp chí Kinh tế và Dự Báo, e-ISSN: 2734-9365.	Tác giả chính
28	Ứng dụng công nghệ mã QR động tích hợp IoT vào nhà hàng du lịch trong xu hướng du lịch thông minh tại Việt Nam. ISBN: 978-604-4983-89-9	2024	Hội thảo khoa học quốc gia: Phát triển du lịch sáng tạo ở Việt Nam: Từ lý thuyết đến thực tiễn. Đại học Kinh tế Quốc Dân.	Thành viên
29	Đề xuất mô hình nghiên cứu mối quan hệ giữa cảm nhận chất lượng công nghệ thực tế ảo và thực tế tăng cường ảnh hưởng đến ý định du lịch.	2024	Tạp chí Kinh tế và Dự báo. ISSN: 0866-7120.	Tác giả chính
30	Công nghệ số trong phát triển du lịch: Nhìn từ thực tiễn du lịch thực tế ảo ở Việt Nam. ISBN: 978-604-82-7585-3.	2023	Hội thảo khoa học quốc gia: Thúc đẩy chuyển dịch xanh, bao trùm ở Việt Nam. Tạp chí Kinh tế và Dự báo.	Tác giả chính
31	Mô hình hệ thống giao dịch trái phiếu Doanh nghiệp sử dụng công nghệ chuỗi khối Blockchain. ISBN: 978-604-73-7348-2.	2019	Kỷ yếu Hội thảo cấp Quốc gia ngành Hệ thống thông tin trong kinh doanh và quản lý - ISBM19.	Thành viên

3. Sách tham khảo, giáo trình

STT	Tên sách	Mức độ tham gia	Nơi xuất bản	Năm xuất bản (hoặc năm hoàn thành)
32	Khung năng lực <i>Trí tuệ nhân tạo cho người lao động</i>	Thành viên	NXB Đại học Quốc gia ISBN: 978-632-608-592-1	2025
33	Tài liệu tham khảo <i>Hướng dẫn bài tập thực hành môn Cơ sở lập trình bằng ngôn ngữ C/C++</i>	Thành viên		2025
34	Tài liệu tham khảo <i>Hướng dẫn thực hành Lập trình Web</i>	Thành viên		2024
35	Tài liệu tham khảo <i>Giải thuật ứng dụng trong kinh doanh.</i>	Đồng chủ biên	NXB Lao Động. ISBN: 978-604-480-272-5	2023

36	Tài liệu tham khảo <i>Nhập môn thiết kế Web.</i>	Đồng chủ biên	NXB Lao Động. ISBN: 978-604-393-033-7	2022
37	Tài liệu tham khảo <i>Lập trình hướng đối tượng.</i>	Chủ biên	NXB Lao Động. ISBN: 978-604-393-034-4	2021
38	Tài liệu tham khảo <i>Tin học ứng dụng.</i>	Thành viên	Lưu hành nội bộ	2019

**Xác nhận của
cơ quan**

**Xác nhận của
Khoa/Bộ môn**

TP. HCM, ngày 15 tháng 12 năm 2025
Người khai ký tên

TS. Nguyễn Văn Thọ