

Năm 2017 vừa rồi đã đánh dấu những bước ngoặt lớn với thị trường Thương mại điện tử không chỉ trên thế giới mà còn ở Việt Nam, chẳng hạn như:

Theo đánh giá mới nhất của VECOM (Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam):

- Tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử của Việt Nam năm 2017 đạt trên 25% và tốc độ này có thể được duy trì trong giai đoạn 2018 - 2020.
- Đối với lĩnh vực bán lẻ trực tuyến, thông tin từ hàng nghìn website thương mại điện tử cho thấy tỷ lệ tăng trưởng doanh thu năm 2017 tăng 35%.

Hay thông tin Amazon khi quyết định đặt chân vào thị trường Đông Nam Á;

Sự tăng trưởng nhanh chóng của Shopee như một platform di động đầu tiên;

Lazada đạt kỷ lục với 250 triệu doanh thu với chiến dịch Cách mạng mua sắm;... và còn rất nhiều sự kiện nổi bật khác.

Có thể thấy “miếng bánh thị phần” Thương mại điện tử trở nên ngày càng hấp dẫn và đa dạng trong hình dáng và kích thước, hoạt động tại nhiều khu vực trên nhiều điều kiện thị trường khác nhau **“E-COMMERCE - ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ TRONG KINH DOANH”**. Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 cũng như sự phổ biến của mạng Internet đã tạo nền tảng cho nhiều ứng dụng di động ra đời, đặc biệt là bùng nổ của Trí tuệ nhân tạo (Artificial Intelligence). Từ đó thương mại dần được toàn cầu hóa và áp dụng những công nghệ thông minh mới, kết hợp các phương pháp truyền thống một cách hợp lý đã mang lại những hiệu quả tích cực cho nền kinh tế nói chung cũng như thương mại điện tử nói riêng.

Nhận thấy được những điều đó, Khoa Công nghệ Thông tin Kinh doanh Trường Đại học Kinh tế TP. HCM đã tiếp tục thực hiện cuộc thi CIO Tập sự 2018 với chủ đề: **“E-COMMERCE - ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ TRONG KINH DOANH”**. Đúng như tên gọi cuộc thi là một sân chơi dành cho sinh viên được thỏa sức thể hiện khả năng tư duy và độ nhạy bén trong các vấn đề hiện nay của doanh nghiệp. Bên cạnh đó, **“CIO Tập sự 2018”** còn là kênh thông tin đáng tin cậy giúp cho sinh viên có thêm những hiểu biết về kinh tế, công nghệ cũng như cách thức áp dụng công nghệ vào kinh doanh như thế nào để đạt hiệu quả tốt nhất.

Để hiểu rõ hơn về cuộc thi, các bạn đừng bỏ qua những thông tin hấp dẫn sau nhé!

I. Đơn vị tổ chức & các đơn vị đồng hành:

- Trường Đại học Kinh Tế Thành phố Hồ Chí Minh (đơn vị tổ chức).
- Trường Đại học Kinh tế - Luật, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh (đơn vị đồng hành).
- Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh (đơn vị đồng hành).
- Trường Đại học Công nghệ Thông tin, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh (đơn vị đồng hành).

II. Đối tượng tham gia:

- Tất cả sinh viên hiện theo học ngành Hệ thống Thông tin quản lý và Thương mại điện tử tại các trường Đại học trong phạm vi TP. Hồ Chí Minh
- Sinh viên các ngành khác yêu thích và quan tâm đến lĩnh vực Hệ thống thông tin quản lý và Thương mại điện tử.

III. Cấu trúc vòng thi:

Cuộc thi bao gồm 4 vòng thi, và các buổi talkshow cung cấp kiến thức, kéo dài từ ngày 17/3 - 11/5. Cụ thể như sau:

1. Vòng 1: Từ ngày 17/3/2018 đến hết ngày 27/3/2018:

- Hình thức: Trắc nghiệm trực tuyến bao gồm 40 câu hỏi.
- Thời gian: 30 phút.
- Nội dung: Kiến thức về công nghệ và ứng dụng vào chuyên ngành Thương mại điện tử, cuộc Cách mạng Công nghiệp 4.0, câu hỏi về IQ và Tiếng anh
- Thời gian thi từ: ngày 17/3 đến hết ngày 23/3.
- 200 thí sinh có số điểm cao nhất vòng 1 sẽ tiếp tục tham gia vòng 2.

- Cách thức tham gia:

Đăng kí offline:

- Địa điểm: B008, Đại học Kinh tế TP.HCM (279 Nguyễn Tri Phương, Phường 5, Quận 10).
- Thời gian: 07h00 đến 17h00, từ ngày 08/03/2017 đến 22/03/2017 (trừ ngày Chủ nhật)

Đăng kí online:

- Link đăng kí: <https://goo.gl/forms/YuHasWLNDaRubALm1>
- Phí tham dự: 10.000VND/ sinh viên.

2. Vòng 2: Từ ngày 31/3/2018 đến ngày - 8/4/2018:

- Hình thức: 200 thí sinh có số điểm cao nhất ở vòng 1 sẽ tiếp tục làm bài tự luận và trắc nghiệm offline.
- Thời gian: 60 phút
- Số thí sinh vượt qua vòng 2: 30 thí sinh
- Nội dung: Bám sát các kiến thức, ứng dụng thực tế, giải pháp về công nghệ trong các vấn đề trong lĩnh vực Thương mại điện tử.
- Ngày 08/04/2018: Buổi Talkshow về Thương mại điện tử. Đây là cơ hội cho các bạn sinh viên có thể lắng nghe chia sẻ từ phía doanh nghiệp cũng như được giải đáp thắc mắc về các công nghệ, ứng dụng mới cũng như cơ hội và thách thức của ngành Thương mại điện tử ở Việt Nam.

3. Vòng 3: Ngày 22/04/2018

- Các thí sinh lọt vào vòng 3 sẽ được phân ngẫu nhiên thành 6 nhóm, mỗi nhóm 5 thí sinh.
- Các nhóm sẽ nhận một chủ đề về vấn đề công nghệ trong kinh doanh thực tế. Các bạn sẽ tự nghiên cứu, tìm ra giải pháp và trình bày trước hội đồng ban giám khảo vào ngày 22/04/2018.

- Ban giám khảo để đánh giá và cho điểm cho từng nhóm.
- Điểm số ở vòng 3 của thí sinh sẽ được kết hợp với điểm số từ vòng 1 và vòng 2 theo tỉ lệ (20% - 40% - 40%).
- 4 thí sinh có điểm số cuối cùng cao nhất sẽ tiến vào vòng chung kết

4. Vòng chung kết: ngày 11/05/2018

- Sẽ được diễn ra tại Hội trường A116 cơ sở A: 59C Nguyễn Đình Chiểu, phường 6, quận 3, TP.HCM
- 4 thí sinh phải vượt qua 3 vòng thi trong đêm chung kết, bao gồm các vòng thi: Khởi động, Vượt chướng ngại vật, Tăng tốc.
- Sau đó sẽ chọn ra 2 thí sinh cao điểm nhất sau 3 vòng để tiến vào vòng Về đích. Hình thức tranh luận trực tiếp giữa 2 thí sinh về một vấn đề chung và trả lời câu hỏi của giám khảo.
- Và tất nhiên, thí sinh có số điểm cao nhất sẽ trở thành quán quân cuộc thi CIO Tập sự 2018 - “E-COMMERCE - ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ TRONG KINH DOANH”.

IV. Cơ cấu giải thưởng:

Đến với một phần vô cùng hấp dẫn đối với bất kì cuộc thi nào. Vâng đó chính là cơ cấu giải thưởng.

1. Vòng 1:

- 300.000 VND tiền mặt dành cho thí sinh có điểm cao nhất
- 01 suất học bổng MOS từ Trung tâm tin học Kinh tế

2. Vòng 2:

- 300.000 VND tiền mặt dành cho thí sinh có điểm cao nhất
- 01 suất học bổng MOS từ Trung tâm tin học Kinh tế

3. Vòng 3:

- 500.000 VND tiền mặt dành cho nhóm thí sinh có điểm cao nhất
- 05 suất học bổng MOS từ Trung tâm tin học Kinh tế
- 26 giải dành cho 26 bạn xuất sắc ở vòng 3: Mỗi bạn sẽ được 1 năm sử dụng miễn phí EZWeb gói Basic trị giá 1.800.000đ

4. Vòng chung kết:

01 Giải nhất:

- 3.000.000 VND tiền mặt
- Cúp lưu niệm
- 01 suất học bổng MOS từ Trung tâm tin học Kinh tế
- 03 năm sử dụng miễn phí Ezweb gói Enterprise trị giá 17.600.000VND

01 Giải nhì:

- 1.500.000VND tiền mặt
- Cúp lưu niệm
- 01 suất học bổng MOS từ Trung tâm tin học Kinh tế
- 02 năm sử dụng miễn phí Ezweb gói Enterprise trị giá 13.200.000VND

02 Giải ba:

- Mỗi giải 1.000.000VND
- Cúp lưu niệm
- 01 suất học bổng MOS từ Trung tâm tin học Kinh tế
- 01 năm sử dụng miễn phí Ezweb gói Enterprise trị giá 8.800.000VND

V. Các doanh nghiệp tài trợ:

1. Nhà tài trợ Kim cương:

Công ty công nghệ cung cấp giải pháp kinh doanh điện tử Haravan:
www.haravan.com/

2. Nhà tài trợ giải thưởng:

Nhà cung cấp giải pháp website EZWeb : <https://ezweb.vn/>

3. Đơn vị bảo trợ:

Hội tin học thành phố Hồ Chí Minh (HCA): hca.org.vn/

4. Đơn vị tài trợ khóa học:

Trung tâm tin học Kinh tế - Trường Đại học Kinh Tế Thành phố Hồ Chí Minh:
thkt.ueh.edu.vn/

VI. Bảo trợ truyền thông:

Nhóm Truyền Thông Sinh Viên (S Communications):
Www.Facebook.Com/Scoms.Ueh/

VII. Liên hệ:

1. Fanpage chính thức: fb.com/CIOTapsu

2. Website chính thức: ciotapsu.com

3. Email: icio.contact@gmail.com

4. Hotline:

- (+84) 167 165 4887 (Ngọc)
- (+84) 902 379 300 (Khoa - Hỗ trợ kỹ thuật)